

---

Jérémie Daum

Paxs Conseil & Formation

96 avenue Saint Maur  
34 000 Montpellier  
[contact@paxs-formation.com](mailto:contact@paxs-formation.com)

0671523745



---

Résumé de carrière & références.

## Consultant / formateur social media marketing & communication digitale

Expert des réseaux sociaux professionnels et outils collaboratifs digitaux depuis 10 ans, j'accompagne les entreprises, les libéraux, les commerçants, les artisans & les collectivités dans leur communication digitale & stratégie social média. Je suis également formateur en organisme de formation professionnelle et intervenant universitaire en communication digitale & web-marketing. Enfin je suis auteur de contenus pédagogiques de formation à distance elearning & vidéo.

### Références formations, conférences & ateliers pour professionnels :

[Studi \(Galileo Global Education\)](#) : Auteur d'unités pédagogiques elearning vidéo sur la stratégie de content marketing

Contact pour cette référence : Audrey Talssi Chef de Projet Digital Learning

[Agence de Développement du Département de l'Ain](#) : ateliers vidéo, social media & smartphone

Contact pour cette référence : Valérie Vouillon Animatrice numérique de territoire Ain Tourisme

[Cevennes Fly](#) : formation en présentiel, comment utiliser et booster la vidéo comme levier pour mes réseaux sociaux

Contact pour cette référence : Jean Baptiste Berne & Cédric Pioch co fondateurs et dirigeants Cevennes Fly

[Alter'Incub Occitanie](#) : atelier visibilité et social media pour des entreprises ESS

Contact pour cette référence : Théo Cousyn délégué régional innovation Alter'Incub Occitanie

[Marrakech Digital Day](#) : conférence social media et content marketing professionnels du tourisme à Marrakech

Contact pour cette référence : Fouad Housni Président Commission ARAVMS Association des Agences de Voyages Marrakech

[Agence des jeunes marketeurs](#) : formation en ligne web marketing & tutoriels vidéo pour commerçants

Contact pour cette référence : Quentin Gibellin fondateur AJM – Cabinet de Transition Digitale

[Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault](#) : ateliers réseaux sociaux, site internet (Jimdo) et web marketing

Contact pour cette référence : Sébastien Mathieu chargé de développement économique CMA Hérault

[Maison des professions libérales – ORIFF PLLR](#) : atelier Réseaux Sociaux Instagram, Facebook, LinkedIn

Contact pour cette référence : Maëlle Schaller directrice ORIFF PLLR Languedoc Roussillon

[Comité Régional Auvergne](#) : conférence tourisme, communication et social media marketing décembre 2014

Contact pour cette référence : Mathieu Bruc directeur marketing digital Clermont Ferrand

[Salon voyage en Multimédia de Saint Raphael](#) : ateliers web marketing, social media et communication digitale

Contact pour cette référence : Benoit Dudragne, co fondateur et directeur éditorial Salon Voyage en Multimédia

### Références universitaires & formation initiale :

[Université Montpellier Management](#) : intervenant social media marketing, communication digitale & TIC en Master 2 Marketing Sport & Loisirs, Master 1 Marketing Vente & Licence Pro management et reprise entreprises

Contact pour cette référence : Arnaud Maes, professeur associé et responsable pédagogique Montpellier Management

[ISCOM Montpellier](#) : intervenant communication digitale et recommandations opérationnelles

Contact pour cette référence : Claudine Puyau, directrice Iscom Montpellier

[Institut Supérieur du Vin Montpellier](#) : Intervenant Bachelor commerce du Vin & MBA Wine Tourism & Communication

Contact pour cette référence : Véronique Soulié, directrice ISV Montpellier

[ESCAET Aix en Provence](#) : Intervenant Formation Initiale et Continue Web Marketing & Social Media

Contact pour cette référence : Laurie Larchez directrice partenariats et développement ESCAET Aix

### Références en accompagnement web marketing & community management :

[Gynove](#) (Innovation gynécologique) : Audit social media et accompagnement

Contact pour cette référence : Marie Bouffard fondatrice Gynove - Imagyne

[Modulauto](#) (Location de voiture) : Formation interne web marketing et community management

Contact pour cette référence : Olivier de Broissia fondateur et directeur Modulauto

[Héliades](#) (Agence de voyages) : Animation et développement du community management, Social Media Manager

Contact pour cette référence : Jean Brajon Président Directeur Général Héliades Vacances

[Trophées de la vidéo Touristique](#) : Co organisateur & social Media Management de l'événement à Cannes

Contact pour cette référence : Grégoire Chartron fondateur des Trophées de la Vidéo Touristique

[Résidences Etudiantes](#) (Immobilier) : accompagnement & stratégie Social média

[Agence Canopée](#) (Agence communication) : accompagnement intra entreprise réseaux sociaux pour les pros 2016

[Nathalie Thibaut](#) (Attaché presse) : accompagnement communication digital et social media

[Trampoline Park Fly Academy](#) Evry : prestation content & community management

[Salon Connexsud](#) Montpellier (innovation – e-commerce) : prestation community management

[Musée du Bonbon Haribo](#) (Musée Uzès) : Animation et développement du community management

Salon [Destination Incentive](#) (Sud de France Développement) : community management